

日本初！

富裕層のための節税アイテム情報紙
9月20日 いよいよ創刊！



■媒体概要■

- 発行体裁：タブロイド判、8～24頁建、高速オフセット輪転機印刷、中性紙使用
- 発行日：季刊（年4回）、3・6・9・12月の各20日付発行
- 発行部数：毎号60,000部
- 購読料：無料紙（コントロールドサーキュレーション紙）
- 配布読者：経営者（約4万人）、開業医（約2万人）など富裕層対象
- 配布方法：エヌピー通信社が発行する富裕層向けフリーペーパー『オーナーズライフ』および『オーナーズライフ・ドクターズエディション』誌との同梱でメール便発送
- 連動企画：エヌピー通信社が発行する中小企業経営者向け月刊紙『社長のミカタ』および開業医向け月刊紙『院長のミカタ』、税財務専門紙『納税通信』（週刊）と連動。先行連載、選抜連載するほか、デジタルコンテンツサイト「社長のミカタ DIGITAL」でコラボ展開

■事前展開■

- 創刊準備号：広告主企業様、広告会社様向けのパイロット版として「創刊準備号」（0号）を6月20日に発行
- 媒体告知：『社長のミカタ』6月号（5月28日付発行、創刊7周年記念特大号）で4頁のワイド特集を掲載。以降、創刊に向け『納税通信』『税理士新聞』などエヌピー通信社が発行するすべての新聞媒体および各サイトで告知